



Orbit opláca úsmevy a združeniu Úsmev ako dar daruje 25 208 €

Bratislava, 29. júna – Značka Orbit sa minulý rok už druhý krát rozhodla chrániť úsmevy na detských tvárach. Behom 6 týždňovej kampane „Opláť úsmev“ sa vyzbieralo viac ako 25 tisíc €, čo je o 4,1 % viac než minulý rok. Mechanika bola taká, že 1 % z ceny každého výrobku Orbit predaného v stanovenom období putovalo deťom z občianskeho združenia Úsmev ako dar. Prostriedky sú určené na celý rad aktivít v oblasti dentálnej hygieny a aktivít spojených s osobným rozvojom detí. Tie im pomôžu získať úsmev aj nové sebavedomie. Nad rámec darovanej čiastky sa tiež podarilo pre deti a sociálne pracovníčky zrealizovať školenie dentálnej hygieny a rozdať 600 dentálnych balíčkov. Vďaka ambasádorom kampane bolo pre deti navyše usporiadané edukačné a zároveň zábavné dopoludnie.

Finančný dar vo výške 25 208 € poputuje na rekonštrukciu vybavenia centier vrátane kúpeľní navštevovaných klientmi a dobrovoľníkmi Anjelského programu a tiež na organizáciu víkendových pobytov a táborov pre deti a mládež. Vďaka zozbieraným prostriedkom budú mať deti zabezpečených terénnych sociálnych pracovníkov, ktorí pre nich zaisťujú programy zamerané na rozvoj sociálnych zručností. Podstanou je medzi nimi najmä vedomá starostlivosť o svoje zdravie, precízna dentálna hygiena a zmysluplné využitie voľného času.

„Značka Orbit je veľmi hrdá, že môže pomáhať tam, kde to je najviac treba. Druhý ročník kampane „Opláť úsmev“ prekonal vo výške vyzbieranej sumy predchádzajúci. A to vďaka všetkým, ktorí si zakúpili žuvačky bez cukru Orbit. Veľmi nás to teší a veríme, že sa nám podarilo dodať deťom zo združenia Úsmev ako dar sebavedomie usmievať sa. Ďakujeme všetkým, ktorí sa zapojili,“ komentuje druhý ročník kampane Erika Havrillová, brand manažérka značky Orbit pre strednú Európu.

V duchu hesla **„Zdravým úsmevom k zdravému sebavedomiu“** zamerala značka Orbit svoju pozornosť nielen na oblasť dentálnej hygieny, ale tiež na zdravé sebavedomie detí. To je so zdravým úsmevom úzko spojené. Okrem darovania prostriedkov tiež usporiadala dentálne workshopy pre sociálne pracovníčky. Zamerala sa aj na samotné deti, ktorým okrem správnych návykov dentálnej hygieny darovala 600 dentálnych balíčkov pre správnu starostlivosť o zdravie zubov. Dopad edukačných aktivít znásobili navyše omaľovánky a knižky vyrobené špeciálne pre účely tejto



kampane. Prostredníctvom verejne dostupnej verzie na webe, ukazujú hravou formou, že zdravý úsmev môže mať naozaj každý. Ambasadorkou sa stala Mária Čírová a kampaň tiež podporil Laci Strike. Obaja sa aktívne zapojili a deťom odovzdali svoje skúsenosti, motiváciu a sebavedomie usmievať sa v každej situácii.

„Spolupráca so značkou Orbit nás veľmi teší a vážime si ju. Z darovanej čiastky máme obrovskú radosť a to, že prekročila sumu z minulého ročníka, je už len skvelým bonusom. Kampaň úsmev má pridanú hodnotu predovšetkým v edukačnej činnosti v oblasti dentálnej hygieny a podpory sebavedomia detí. Ďakujeme!“ dodala PhDr. Mária Soboličova, PhD., manažérka pre fundraising Úsmev ako dar.

Orbit je popredná značka žuvačiek bez cukru so zameraním nielen na dentálne benefity, ale tiež na krásny a zdravý úsmev, ktorý prispieva k sebavedomiu usmievať sa v každej situácii. Orbit sa snaží vysvetliť dôležitosť pravidelnej a správnej dentálnej hygieny. Značka Orbit prepojuje tieto dva aspekty a dlhodobo kladie dôraz na myšlienku, že sebavedomie usmievať sa prirodzene prichádza s pocitom čistých zubov a ich celkovým zdravím. Žuvačky bez cukru Orbit sú jednoduchým a praktickým prostriedkom, ktorý podporuje zdravý a krásny úsmev a umožňuje cítiť sa lepšie v každej situácii. V roku 2015 získala značka Orbit prestížne ocenenie Czech Superbrands Awards v Českej republike aj na Slovensku, v Českej republike aj v roku 2016.

Úsmev ako dar je najväčšou a najstaršou mimovládnu organizáciou pôsobiaceou v oblasti náhradnej starostlivosti u nás. Zameriava sa na podporu detí z detských domovov, na prácu s ohrozenou rodinou, vzdelávanie a sprevádzanie náhradných rodín a pomoc mladým dospelým po odchode z detského domova. Svoju víziu „...aby každé dieťa malo rodinu“ prakticky a odborne presadzuje už 26 rokov. Prvoradým záujmom organizácie Úsmev ako dar je skvalitniť život detí v ohrozených rodinách a náhradnej starostlivosti, o čo sa usiluje na individuálnej a aj na celospoločenskej úrovni.