



Značka Orbit už tretí krát podporí Úsmev ako dar

Bratislava, 10. september 2018 – Značka Orbit nadväzuje na dva úspešné ročníky CSR kampane „Opláť úsmev“ a opäť podporí a rozšíri úsmevy znevýhodnených detí z organizácie Úsmev ako dar. Kampaň zameraná na detské úsmevy pobeží v in-store od 10. 9. do 21. 10. 2018. Značka Orbit venuje 1% z ceny každého výrobku predaného v tomto období na podporu a



ochranu zdravého úsmevu a sebavedomia znevýhodnených detí. Ambasádorkou projektu je už od jeho začiatku speváčka Mária Čírová. Celú kampaň zabezpečuje agentúra AMI Communications, a to na všetkých štyroch stredoeurópskych trhoch.

Viac na www.oplatusmev.sk.

V tomto roku sa značka Orbit rozhodla podporiť kampaň unikátnym projektom: **Talentované deti** z organizácie Úsmev ako dar totiž dostali možnosť naspievať pesničku spoločne so slovenskou ambasádorkou kampane, speváčkou Máriou Čírovou, a českou ambasádorkou, modelkou, moderátorkou a speváčkou Ivou Kubelkovou. Ich verziu pesničky „Úsmev“ od slovenskej kapely Modus sprevádza aj hudobný klip, ktorý vznikol priamo v nahrávacom štúdiu. Videoklip je možné vidieť na [Youtube](https://www.youtube.com), webe [Orbit Klub](https://www.facebook.com), [Facebooku](https://www.facebook.com) aj na [Instagrame](https://www.instagram.com) značky Orbit.

Už tretí krát sa značka Orbit spája s občianskym združením Úsmev ako dar, aby v rámci svojho projektu „Opláť úsmev“ odovzdala svoje poznatky z oblasti dentálnej hygieny tam, kde je to najviac potrebné – priamo deťom z organizácie Úsmev ako dar. Na podporu zdravých úsmevov pripravila pre deti prednášky zamerané na **vzdelávanie v oblasti správnej starostlivosti o chrup**, ako aj **kreatívne a zábavné workshopy pre osobnostný rozvoj a sebavedomie detí**. Zapojí sa aj ambasádorka Mária Čírová a Laci Strike, tanečník a choreograf. Obaja podporia kampaň aj na svojich sociálnych sieťach.



„Veľmi ma teší, že môžeme so značkou Orbit vytvárať taký krásny projekt, akým bezpochyby ‚Opláť úsmev‘ je. Vďaka darovaným peniazom pomáhame tam, kde je to potrebné, navyše sa s nami deti naučia, ako sa správne starať o svoje zúbky, aby sa stali usmievacími a sebavedomými ľuďmi,“ komentuje CSR aktivitu Denisa Žideková, Brand Managerka značky Orbit pre strednú Európu. „Tento rok sme niekoľkým talentovaným deťom z Úsmev ako dar dokonca umožnili zapojiť sa do nahrávania piesne s tímom profesionálov. Taká šanca sa nenaskytne každý deň, preto veríme, že sa deti nechajú inšpirovať a motivovať, aby išli za svojím snom, aj keď cesta nie je vždy jednoduchá,“ dodáva Denisa Žideková.

Finančné prostriedky nazhromaždené v tomto roku **prispejú na mzdy terénnych sociálnych pracovníkov a poputujú aj na renováciu kúpeľne a toaliet na centrále organizácie Úsmev ako dar v Bratislave**, ktorá slúži ako centrum pre prijímanie klientov.

„Za peniaze vybrané v priebehu predchádzajúcich dvoch ročníkov sa nám už podarilo napríklad zrekonštruovať vybavenie centier, prispieť na mzdy terénnych sociálnych pracovníkov a zorganizovať víkendové pobyty a tábory pre deti. Veľmi si preto vážime to, že sa nás Orbit rozhodol podporiť aj tento rok. Na ďalší ročník Opláť úsmev sa veľmi tešíme, a to najmä deti, ktoré si dentálne workshopy aj prítomnosť známych osobností veľmi užívajú,“ uvádza PhDr. Mária Soboličová, PhD., manažérka fundraisingu pre Úsmev ako dar.

Na kampaň, ktorá prebieha **od 10. 9. do 21. 10. 2018**, upozorní nielen výraznejšie in-store vystavenie v nákupných reťazcoch spojené so samplingom a ďalšími aktivitami. Zapojené sú aj OOH nosiče, on-line bannerová kampaň alebo PR komunikácia a spolupráca s vybranými mediálnymi partnermi. Na kampaň upozornia rádiové spoty na stanici Funradio a podpora pobeží aj na sociálnych sieťach nielen zo strany značky Orbit, ale aj všetkých zapojených ambasádorov a influencerov.

Viac informácií nájdete na www.oplatusmev.sk.



Orbit je popredná značka žuvačiek bez cukru so zameraním nielen na dentálne benefity, ale tiež na krásny a zdravý úsmev, ktorý prispieva k sebavedomiu usmievať sa v každej situácii. Orbit sa snaží vysvetliť dôležitosť pravidelnej a správnej dentálnej hygieny. Značka Orbit prepojuje tieto dva aspekty a dlhodobo kladie dôraz na myšlienku, že sebavedomie usmievať sa prirodzene prichádza s pocitom čistých zubov a ich celkovým zdravím, k čomu žuvačky Orbit bez cukru prispievajú. Žuvačky bez cukru Orbit sú jednoduchým a praktickým prostriedkom, ktorý podporí zdravý a krásny úsmev a umožní cítiť sa lepšie v každej situácii. V roku 2015 získala značka Orbit prestížne ocenenie Czech Superbrands Awards v Českej republike aj na Slovensku, v Českej republike neskôr aj v roku 2016.

Úsmev ako dar je najväčšou a najstaršou mimovládnu organizáciou pôsobiaceou v oblasti náhradnej starostlivosti a pomoci krízovým rodinám. Zameriava sa na podporu detí v detských domovoch, na prácu s ohrozenou rodinou, vzdelávanie a sprevádzanie náhradných rodín a pomoc mladým dospelým po odchode z detského domova. Svoju víziu „...aby každé dieťa malo rodinu“ prakticky a odborne presadzuje už 27 rokov. Prvoradým záujmom organizácie Úsmev ako dar je skvalitniť život detí v ohrozených rodinách a náhradnej starostlivosti, o čo sa usiluje ako na individuálnej, tak na celospoločenskej úrovni.
