



## **Značka Orbit sa už po tretí raz podporila Úsmev ako dar, združeniu venovala celkovo viac ako 65 tisíc eur!**

**Bratislava xx. november 2018** - Každé dieťa si zaslúži úsmev - týmto mottom sa značka Orbit riadi a už tri roky svoju kampaňou 'Opláť úsmev' chráni úsmevy a podporuje sebavedomie znevýhodnených detí vyrastajúcich v starostlivosti združenia Úsmev ako dar. Každý rok kampane, kedy je počas obdobia šiestich týždňov 1% z ceny každého predaného výrobku Orbit venované práve združenia Úsmev ako dar, prispel okrem finančnej pomoci aj k osвете v oblasti dentálnej hygieny a osobnému rozvoju detí. Celková výška daru presiahla už 65 tisíc eur, čo je suma, ktorá výrazne napomáha k dlhodobému fungovaniu Úsmev ako dar na Slovensku. Ako môžete mimo kampane 'Opláť úsmev' pomôcť aj vy zistíte na [www.oplatusmev.sk](http://www.oplatusmev.sk).

V tomto roku sa podarilo zhromaždiť 15 781 eur, ktoré pokrývajú nielen mzdy terénnych sociálnych pracovníkov, ale použijú sa napríklad aj na rekonštrukciu kúpeľní a toaliet na centrále Úsmev ako dar v Bratislave. Nad rámec darovanej sumy potom značka Orbit pripravila pre deti workshop dentálnej hygieny aj so zapojením ambasádorky Márie Čírovej a speváčky nadaným deťom dala možnosť s Máriou priamo v štúdiu naspievať pieseň, ktorá sprevádzala celú kampaň. Jej názov "Úsmev" hovorí za všetko.

*"Značka Orbit si veľmi váži partnerstvo so združením Úsmev ako dar a teší nás, že sa aj v tomto roku podarilo zhromaždiť sumu, ktorá opäť pomôže tam, kde je to najviac potrebné. Verím, že úprimný detský úsmev je odmenou pre všetkých, ktorí sa zapojili," komentuje tretí ročník kampane 'Opláť úsmev' Denisa Žideková, Brand manažérka značky Orbit pre strednú Európu.*

Pridáva sa k nej tiež PhDr. Mária Soboličova, PhD., manažérka fundraisingu pre Úsmev ako dar, keď hovorí: *"Spoluprácu so značkou Orbit si veľmi vážime a každý ročník kampane 'Opláť úsmev' si s deťmi veľmi užívame. Aktivity v rámci kampane vrátane dentálnych workshopov a stretnutí s veľvyslancami vyčarujú deťom úsmev na tvári, čo je pre nás to najdôležitejšie, pretože u niektorých detí nie je úsmev samozrejmosťou. Poskytnutý finančný dar je už len skvelým bonusom".*



---

**Orbit** je popredná značka žuvačiek bez cukru so zameraním nielen na dentálne benefity, ale tiež na krásny a zdravý úsmev, ktorý prispieva k sebavedomiu usmievať sa v každej situácii. Orbit sa snaží vysvetliť dôležitosť pravidelnej a správnej dentálnej hygieny. Značka Orbit prepojuje tieto dva aspekty a dlhodobo kladie dôraz na myšlienku, že sebavedomie usmievať sa prirodzene prichádza s pocitom čistých zubov a ich celkovým zdravím, k čomu žuvačky Orbit bez cukru prispievajú. Žuvačky bez cukru Orbit sú jednoduchým a praktickým prostriedkom, ktorý podporí zdravý a krásny úsmev a umožní cítiť sa lepšie v každej situácii. V roku 2015 získala značka Orbit prestížne ocenenie Czech Superbrands Awards v Českej republike aj na Slovensku, v Českej republike neskôr aj v roku 2016.

**Úsmev ako dar** je najväčšou a najstaršou mimovládnu organizáciou pôsobiacou v oblasti náhradnej starostlivosti a pomoci krízovým rodinám. Zameriava sa na podporu detí v detských domovoch, na prácu s ohrozenou rodinou, vzdelávanie a sprevádzanie náhradných rodín a pomoc mladým dospelým po odchode z detského domova. Svoju víziu „...aby každé dieťa malo rodinu“ prakticky a odborne presadzuje už 27 rokov. Prvoradým záujmom organizácie Úsmev ako dar je skvalitniť život detí v ohrozených rodinách a náhradnej starostlivosti, o čo sa usiluje ako na individuálnej, tak na celospoločenskej úrovni.

---