

## Systém Coca-Cola spúšťa projekt „50 miest pre dobrý skutok“, ide o súčasť osláv 50. výročia nápoja Coca-Cola na trhu

Bratislava, 23. júna 2021 - Coca-Cola sa na česko-slovenskom trhu objavila prvýkrát pred 50 rokmi. Pri príležitosti tohto výročia sa systém Coca-Cola rozhodol spustiť charitatívny projekt „50 miest pre dobrý skutok“, v rámci ktorého zaistí bezplatné kurzy prvej pomoci na 30 miestach v Česku a ďalších 20 na Slovensku. Cieľom projektu je podporiť personál detských domovov a pracovníkov rôznych neziskových organizácií, ktoré ďalej pomáhajú iným skupinám ľudí. Absolvovať kurzy by malo celkovo až 500 zamestnancov z neziskového sektora. Na Slovensku bude Coca-Cola kurzy organizovať s pomocou občianskeho združenia Úsmev ako dar a zdravotníkov zo Slovenského Červeného kríža.

*„Symbolicky za každý rok s nápojom Coca-Cola na území Česka a Slovenska zorganizujeme v spolupráci s Českým či Slovenským Červeným krížom jeden bezplatný celodenný kurz prvej pomoci akreditovaný MZ SR na 50 vybraných miestach na území oboch štátov,“* uviedol Michal Čubrík, manažér pre externé vzťahy spoločnosti Coca-Cola HBC ČR a SR, a jeho slová dopĺňa aj Jan Václav Kašpar, CSR manažér Coca-Cola HBC: *„Základná myšlienka projektu vychádza z predpokladu, že každý, kto získa potrebné znalosti a prípravu, má v krízovej situácii väčšiu šancu zachrániť život druhému človeku. Chceme touto formou podporiť personál detských domovov, pracovníkov azylových domov a zamestnancov neziskových organizácií, ktorí pomáhajú ďalším skupinám ľudí, a poskytnúť im možnosť osobného rozvoja v tejto oblasti.“*

*„V rámci nášho okrúhleho výročia sme sa rozhodli podeliť sa s oslavami s tými, ktorí podporu skutočne potrebujú. Spoločne s našimi dlhoročnými partnermi z oblasti neziskového sektora Slovenským Červeným krížom a Úsmevom ako dar sme sa rozhodli zaistiť dôležité odborné znalosti vychovávateľom z detských domovov či pracovníkom azylových domov tak, aby mohli ďalej pomáhať svojim klientom, deťom a dospelým v núdzi. Tento projekt ide ruka v ruku s našou snahou dlhodobo pomáhať mladým dospelým, ktorí v živote nemali také šťastie ako ostatní,“* uvádza Veronika Němcová, riaditeľka Verejných vzťahov, komunikácie a udržateľnosti v spoločnosti The Coca-Cola Company ČR/SR.

### **Život môže zachrániť každý z nás**

Coca-Cola workshop prvej pomoci je koncipovaný ako celodenný kurz pod vedením školených zdravotníkov zo Slovenského Červeného kríža. Je akreditovaný Ministerstvom zdravotníctva SR a zameriava sa predovšetkým na hlavné princípy a správne základné postupy prvej pomoci, a to ako v teoretickej, tak aj v praktickej rovine. Účastníci budú mať možnosť vyskúšať si na vlastnej koži celý rad modelových krízových situácií a overiť si svoje znalosti pomocou interaktívnych resuscitačných figurín a vizualizácií. Výuka prvej pomoci by mala účastníkov kurzu motivovať, podporiť ich ochotu pomôcť druhým a zvýšiť ich sebavedomie.

*„Ako ambasádorku značky ma veľmi teší, že Coca-Cola myslela v rámci svojich osláv 50. výročia výroby na našom trhu aj na dôležité veci. Dobrých skutkov nie je nikdy dost' a najdôležitejšie sú tie, ktoré zachraňujú ľudské životy. Nie vždy však ľudia, ktorí sa stanú súčasťou kritickkej situácie, vedia, ako reagovať. Praktická ukážka prvej pomoci a s ňou spojené sebavedomie je pre záchranu života absolútne kľúčové,“* hovorí speváčka Mária Čírová.

*„Každých päť sekúnd zomrie na svete jeden človek na následky zranenia. To však môžeme zmeniť, pretože v krízových situáciách až v 90 percentách prípadov zachraňujú životy ľudia, ako sme my všetci,“* uvádza zástupkyňa Slovenského Červeného kríža Silvia Kostelná. *„V rámci našich kurzov prvej pomoci sa nezameriavame iba na teóriu, ale snažíme sa namodelovať reálne situácie, do ktorých sa účastníci môžu v živote dostať. Je dôležité, aby si mohli všetko vyskúšať v čo najreálnejšej situácii, odbúrali svoj strach a vedeli pohotovo reagovať, ak by bolo naozaj potrebné poskytnutie prvej pomoci,“* dopĺňa Silvia Kostelná z SČK.

Partnerom projektu „50 miest pre dobrý skutok“ je na Slovensku aj Úsmev ako dar, ktorý sa bude rovnako podieľať na organizácii workshopov prvej pomoci. *„So systémom Coca-Cola ČR/SK spolupracujeme na rôznych úspešných charitatívnych projektoch už dlhšiu dobu, takže sme ani v tomto prípade neváhali. Projekt „50 miest pre dobrý skutok“ zaisťuje vzdelanie v oblasti prvej pomoci nielen dospelým, ktorí sa kurzov priamo zúčastnia, ale sprostredkovane tiež deťom, s ktorými sú títo ľudia v každodennom kontakte. Ide však aj o zdravie a bezpečnosť nás všetkých, pretože nikdy vopred nevieme, do akej situácie sa môžeme dostať a znalosti využiť,“* dodáva k projektu Mária Sobolichová z neziskovej organizácie Úsmev ako dar.

System Coca-Cola sa charitatívnej činnosti venuje dlhodobo. Projektom „50 miest pre dobrý skutok“ tiež nadväzuje na úspešný projekt „To dáš!“, ktorého cieľom je podporiť rast a vzdelávanie znevýhodnených mladých ľudí. Spustený bol už v roku 2017 a od jeho začiatku sa vďaka niekoľkým vzdelávacím workshopom a motivačným tréningom podarilo pomôcť v osobnom rozvoji viac ako sedem tisíc mladým ľuďom.

Viac k:

- Projektu výročia 50 rokov spolu tu: <https://cz.coca-colahellenic.com/cz/50-let>
- NGO tu: [www.usmev.sk](http://www.usmev.sk), <https://redcross.sk/>

Kontakt pre médiá:

Tomáš Kočí, tel.: +421 917 103 119, e-mail: [koci@seesame.com](mailto:koci@seesame.com)

Kamila Márfoldy, tel.: +421 905 967 995, e-mail: [marfoldy@seesame.com](mailto:marfoldy@seesame.com)

---

#### O spoločnosti The Coca-Cola Company

*The Coca-Cola Company je najväčším výrobcom nápojov na svete, ktorý svojim spotrebiteľom vo viac ako 200 krajinách ponúka vyše 500 značiek perlivých aj neperlivých nápojov. Coca-Cola neustále vyvíja a vylepšuje svoje portfólio, napríklad znížením cukru v nápojoch alebo uvádzaním nových inovatívnych výrobkov na trh. Spoločnosť sa usiluje aj o zníženie dopadu na životné prostredie*

obnovou vody používanej vo výrobe a podporou recyklácie. Spoločne so stáčacími spoločnosťami zamestnáva viac ako 700 000 ľudí a pomáha prinášať ekonomické príležitosti miestnym komunitám po celom svete. Viac informácií nájdete na adrese <https://www.coca-colacompany.com> a sledovať môžete Twitter, Instagram, Facebook a LinkedIn.

#### **O spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko**

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je členom skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company), pôsobiacej v 28 krajinách Európy, Ázie a Afriky a zamestnáva takmer 1 000 zamestnancov. Vyrába a predáva komplexné portfólio nealkoholických nápojov spoločnosti Coca-Cola vo všetkých kategóriách (vyrába, distribuuje a predáva sýtené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochutené vody Natura, Römerquelle a Smartwater, džúsy a ovocné nápoje Cappy, Cappy Pulpy, Cappy Junior a Cappy Lemonade, ľadové čaje FUZETEA, športové nápoje Powerade a energetické nápoje Monster. Od roku 2018 distribuuje Coca-Cola HBC Česko a Slovensko aj značky skupiny Gruppo Campari (Aperol, Cinzano a Gin Bulldog) a značky skupiny Edrington Brugal 1888, Brugal, The Macallan, Highland Park, Naked Grouse, The Famous Grouse, Glenrothes. V roku 2020 uviedla na český a slovenský trh produkty slávnej svetovej značky CostaCoffee. Viac informácií nájdete na <https://cz.coca-colahellenic.com/sk/>.