



TLAČOVÁ SPRÁVA

Firemná komunikácia - Kaufland Slovenská republika v.o.s.

V Bratislave, 5. decembra 2022

ABY RODINY MOHLI OSTAŤ SPOLU: KAUF LAND ODOVZDAL ŠEK SO SUMOU 20 000 EUR

Obchodný reťazec v predvianočnom období už po štvrtý raz zorganizoval tradičný charitatívny projekt pod názvom „Darujte úsmev 2x“. Opäť tak podporil neziskovú organizáciu Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar a symbolicky prispel k tomu, aby rodiny ostali spolu. A to nielen na Vianoce.

Výťažok z predaja adventného kalendára vo výške 20 000 eur Kaufland venoval na podporu aktivít neziskovej organizácie.

Aj tento rok mohli zákazníci vo všetkých predajniach obchodnej siete Kaufland na Slovensku kúpou adventného kalendára s Medovníčkom podporiť aktivity neziskovej organizácie Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar, ktorá sa už viac ako 30 rokov stará o to, aby rodiny zostali spolu. Pomáha nielen deťom, ale aj rodičom, ktorí sa ocitli v zložitej životnej situácii a hrozí im strata bývania, či dokonca rozpad rodiny.

„Na Slovensku je stále mnoho detí a rodín, ktoré potrebujú našu pomoc, pretože sa dostali do ťažkej situácie a nevedia si sami pomôcť. Preto vítame projekt „Darujte úsmev 2x“, v ktorom každý v tomto predvianočnom období mohol podať pomocnú ruku tým, ktorí to skutočne potrebujú,“ hovorí Mária Soboličová, manažérka pre pre fundraising a PR neziskovej organizácie Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar.

Symbolický šek so sumou 20 000 eur odovzdal výkonnému riaditeľovi neziskovej organizácie Úsmev ako dar Štefanovi Adamjakovi hovorca spoločnosti Kaufland Slovensko Samuel Machajdík na slávnostnom mikulášskom gala programe pod názvom „Mikuláš s Úsmevom“, ktorý aj tento rok ako krásne vyvrcholenie predvianočnej kampane priniesol deťom i dospelým Kaufland Detský festival.

„Charitatívny projekt „Darujte úsmev 2x“ sa stal krásnou tradíciou v období adventu už štvrtý krát. Pretože každé dieťa má právo na domov, v ktorom môže spokojne žiť spolu so svojimi rodičmi, všetkých nás hreje pri srdci pocit, že sme aspoň takýmto spôsobom mohli pomôcť,“ hovorí Samuel Machajdík, hovorca spoločnosti Kaufland Slovensko.

Spoločnosť Kaufland

Spoločnosť Kaufland patrí k lídrom medzi obchodnými reťazcami a v súčasnosti prevádzkuje viac ako 1270 samoobslužných obchodných domov v Nemecku, Českej republike, Poľsku, Chorvátsku, Rumunsku, Bulharsku, Moldavsku a na Slovensku. Prvý obchodný dom otvoril Kaufland v roku 2000 v Poprade a doteraz otvoril na území Slovenska spolu 74 prevádzok. Obchodné domy Kauflandu ponúkajú rôznorodý sortiment a atraktívne privátne značky. To, že Kaufland patrí medzi top značky na slovenskom trhu, dokazujú aj ocenenia Najzamestnávateľ roka v kategórii obchod a služby (2016, 2018), Slovak Superbrands Award (2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022), Najdôveryhodnejšia privátna značka (2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2022), Najdôveryhodnejší predajca potravín (2018, 2022), Zodpovedný predajca (2016) a Top Employer Europe 2022 a Top Employer Slovensko 2022. Spoločnosť Kaufland je generálnym partnerom Slovenského zväzu ľadového hokeja (SZLH). V rámci spoločenskej zodpovednosti je okrem iných aj dlhoročným partnerom Slovenského Červeného kríža. Dôležitým faktorom je aj ochrana životného prostredia a rôzne ekologické projekty, ktoré firma realizuje. Viac informácií na: www.kaufland.sk

Kontakt pre médiá:

Samuel Machajdík, hovorca@kaufland.sk

Kaufland Slovenská republika v.o.s., Trnavská cesta 41/A, 831 04 Bratislava 3

IČ DPH: SK2020234216

IČO: 35 790 164

Výpis z obchodného registra vedeného Okresným súdom v Bratislave I. Oddiel Sr, vložka 489 / B

www.kaufland-online.sk